



Jaarverslag HalloGilzeRijen 2019

Stichting Radio Televisie Gilze & Rijen





Inhoudsopgave

Inleiding

Het Bestuur

Uitgangspunten

Gezamenlijke mogelijkheden

Doelstellingen

Administratie

Abonnementen

PBO-raad

Streekomroep

HalloGilzeRijen TV

Website / narrow casting

Zorgklik

Nieuwe ontwikkelingen

03 6 jaar geleden is HalloGilzeRijen gestart met het opzetten van een communicatieplatform. De uitdaging was om een brede en toegankelijke keten van communicatiemiddelen aan elkaar te koppelen, die door alle lokale aanbieders van informatie gebruikt kon worden met als doel zoveel mogelijk inwoners en bezoekers van Gilze en Rijen te bereiken. Eind 2014 zijn we van start gegaan.

04 We zijn nu ruim 6 jaar verder en mogen stellen dat het opzetten van een lokaal communicatieplatform gelukt is. Als kleine gemeente hebben we een goed bekeken lokale TV omroep (het brede bereik is mogelijk door gebruik te maken van de glasvezelkabel), narrow casting op verschillende zichtlocaties, een groeiend social media bereik van ruim 3400 volgers en een up-to-date website waar vele activiteiten samenkomen.

06 HalloGilzeRijen heeft een kleine groep enthousiaste vrijwilligers die als fotograaf, camera-man, presentator, montage-editor, content beheerder of tekstschrijver zorgen voor afwisselende items op het communicatieplatform, het ondersteunen van projecten van deelnemers en het maken van eigen programma's. Dit natuurlijk binnen de mogelijkheden qua tijd en kwaliteit. HalloGilzeRijen is een open-communicatieplatform, wat inhoudt dat iedereen binnen de gemeente content kan aanleveren. Het redactie-team bepaalt op welk kanaal het gepubliceerd wordt.

07

08 HalloGilzeRijen wil ook komend jaar doorgroeien naar een nog betere organisatie met meer mogelijkheden en dit het liefst samen met onze partners. Dit is en blijft een enorme uitdaging voor onze kleine organisatie.

09 Frank Hermens
Voorzitter HalloGilzeRijen

Het huidige bestuur van HaloGilzeRijen bestaat uit:

- Voorzitter: Frank Hermens
- Penningmeester: Ruud van Iersel
- Techniek: Pascal van Dooren
- Techniek: Harry Broers
- Secretaris: Vacant
- Lid: Jeroen van Gils

De functie van secretaris is nog steeds vacant en we zijn dan ook nog steeds op zoek naar een geschikte kandidaat om deze bestuursfunctie in te vullen.

Medewerkers

HaloGilzeRijen houdt 2 x per jaar een bijeenkomst met de vrijwilligers. Tijdens deze bijeenkomsten krijgen ze informatie over de ontwikkelingen binnen de organisatie en kunnen ideeën uitgewisseld worden voor nieuwe programma's en samenwerkingen.

Op verzoek van de vrijwilligers gaan we proberen om dit te verhogen naar 4 x per jaar.

De missie van HaloGilzeRijen is, en blijft:

- het zorgdragen voor een onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening aan de lokale samenleving;
- het aanbieden aan de lokale samenleving (mensen, groepen, organisaties) van een crossmediaal platform voor de productie, uitwisseling en uitzending van programma's van ideeën en opinies;
- het stimuleren en faciliteren van de lokale samenleving (mensen, groepen, organisaties) om zelf direct publieke lokale content te produceren en verspreiden. Het "hogere doel" hierbij is het versterken van de maatschappelijke cohesie, democratisering, informatisering, emancipatie en participatie van burgers in hun eigen leefomgeving.

HaloGilzeRijen heeft dit jaar een nieuw systeem in gebruik genomen om het TV-kanaal van content te voorzien. Hierdoor kunnen we sneller content inschieten en is het geheel een stuk stabielere dan het vorige systeem. De komende tijd gaan we kijken naar verdere mogelijkheden. Als we deze uitdagingen aangaan, hebben we wel extra financiële ondersteuning nodig.

Uitgangspunten

Het goed, direct en tijdig bereiken van de inwoners en bezoekers van Gilze en Rijen wordt steeds belangrijker voor gemeente, bedrijfsleven, instellingen, organisaties en verenigingen.

In Gilze en Rijen zie je zoveel verschillende communicatie-uitingen dat je door de bomen het bos soms niet meer ziet. Veel lokale informatie bereikt niet het publiek waarvoor deze bedoeld is. Er wordt veel tijd en geld in deze promoties gestopt en als de publieke reactie of opkomst dan ook nog tegenvalt is dat erg jammer.

HaloGilzeRijen vindt dat dit anders moet en kan! Met de ontvanger centraal, wordt een keten van communicatiemiddelen geactiveerd om de lokale informatie duidelijk, gemakkelijk, onderscheidend, zo breed mogelijk en tijdig op een professionele wijze te tonen, tegen minder kosten en binnen een afgebakend lokaal gebied: Gilze en Rijen.

Doelstellingen

- hét communicatieplatform van Gilze en Rijen worden;
- de ontvangers zo goed, snel en breed mogelijk bedienen;
- de zenders een zo breed mogelijk communicatieplatform bieden;
- kostenbesparing in communicatie realiseren;
- adviseren in kennis en kunde;
- stimuleren en ondersteunen van lokale activiteiten

Het HaloGilzeRijen communicatieplatform

HaloGilzeRijen is een communicatieplatform. De organisatie zorgt voor een centraal punt waar lokale informatie bij elkaar wordt gebracht en op een heldere en kwalitatieve wijze wordt verdeeld naar verschillende communicatiemiddelen.

Lokale partners

HaloGilzeRijen werkt zoveel mogelijk met lokale partners (producenten en leveranciers) samen die gespecialiseerd zijn in communicatie. Hun kennis en productie worden ingezet om:

- De kwaliteit zo hoog mogelijk te maken;
- De productietijd zo kort mogelijk te houden;
- De kosten zo laag mogelijk te houden;
- Optimale service te geven.



Wat zijn de mogelijkheden in gezamenlijke communicatie-middelen:

- Één gezamenlijke website, centraal platform voor Gilze en Rijen, met doorlinken naar de lokale websites van deelnemers;
- Gezamenlijk platform via lokale narrow casting;
- Lokale omroep, door gezamenlijke deelname kan dit digitaal van de grond komen;
- Gebruik van grote digitale LED-beeldschermen, kostentechnisch dan voor iedereen op termijn bereikbaar!;
- Gebruik van informatiezuilen, interactieve communicatie op bepaalde plaatsen in de gemeente;
- Informatie in het weekblad Gilze en Rijen, UIT-agenda/speciale uitgaven over cultuur, recreatie en toerisme;
- Social media;
- Ontwikkelen van lokale app's op termijn;
- Informatieborden aan het begin van de bebouwde kom op termijn.

Opleiden

HalloGilzeRijen leidt ook jongeren op die het vak van multimedia willen ontdekken.

Op 2 locaties zijn er stageplaatsen beschikbaar die regelmatig worden ingevuld. Daarnaast bestaat de mogelijkheid voor vrijwilligers om workshops bij te wonen in Hilversum, die worden georganiseerd door de OLON - de overkoepelende organisatie voor lokale omroepen.

Behaalde doelstellingen 2019

Lokale televisie

De lokale televisie is zichtbaar via Ziggo, KPN, Tele2, XS4ALL, Telfort en UPC. Het uitzendgebied is Gilze&Rijen, Waalwijk, Loon op Zand, Tilburg, Dongen, Hilvarenbeek en Oisterwijk.

Vrijwilligers

HalloGilzeRijen wordt ondersteund door een aantal vrijwilligers die afwisselend en in verschillende hoedanigheden hun bijdragen leveren aan het communicatieplatform.

De redactieleden

- Claudia van Dooren - hoofdredacteur
- Coen van der Heijden
- Ruud van Iersel
- Frank Hermens

Doel 2020: De redactie uitbreiden met nieuwe redactieleden. We willen vooral een focus leggen op een politieke redactie, zodoende kunnen we een eigen politiek praatprogramma opzetten i.s.m. Omroep Tilburg.

Dapulse

Dapulse is een software-pakket waarin men elkaars activiteiten en voortgang kan zien en we kunnen checken wat er gepland staat. Hierin wordt duidelijk zichtbaar wie wat doet en wat de status is (interne communicatie).

Administratie

De administratie wordt gevoerd via Exact-Online. Alle inkoopfacturen, verkoopfacturen (abonnementen), betalingen worden uitgevoerd via Exact-Online.

De boekhouding wordt gecontroleerd door Vermetten Accountants & Adviseurs in Gilze en indien nodig voorzien van op- en/of aanmerkingen.

Investerings

Investerings voor de toekomst zijn:

- Narrow Casting schermen plaatsen (binnen)
- Led scherm (buiten)
- Uitagenda (gedrukt)
- Website HaloGilzeRijen continu optimaliseren
- HaloGilzeRijen app
- Automatiseringsprocessen
- Promotiemateriaal

Extra inkomsten

HaloGilzeRijen is druk bezig met het verbeteren van de middelen om het communicatieplatform up to date te houden. Omdat we deze uitdagingen aangaan, hebben we extra financiële ondersteuning nodig. We denken deze binnenkort te kunnen halen uit de volgende acties:

- door de investering in nieuwe software en apparatuur (hardware) om uit te zenden.
- nieuwe kansen in narrow casting - meer reclame-inkomsten.
- breder bereik door inzet website zorgklikgilzerijen.nl en de communicatie hieromheen.
- uitbreiding van het aantal beeldschermen in wachtlocaties.
- werven van nieuwe deelnemers.

Abonnementen

Er zijn 1600 bedrijven en verenigingen binnen de gemeente Gilze-Rijen. Om te beginnen zijn 160 bedrijven via email benaderd.

Abonnementen

In 2019 staat het aantal abonnees op 68 stuks.

De bijdrage voor een abonnement is:

Non-profit €20,00

Onder non-profit wordt verstaan; verenigingen, stichtingen, organisaties, instanties

Profit €30,00

Onder profit wordt verstaan; bedrijven

Het verloop van het abonnement:

- Het abonnement wordt stilzwijgend verlengd
- Het abonnement is per maand opzegbaar
- Na opzegging van het abonnement mag men zo weer instappen

PBO-orgaan

Het PBO-orgaan is ondersteunend.

Een volwaardige PBO bezetting is een versterking maar ook een wettelijke verplichting. PBO bepaalt mede wat er op de lokale TV gezien mag/moet worden.

Het is belangrijk dat allerlei groeperingen in het PBO-orgaan voorkomen, zoals religie, bedrijfsleven, sport, cultuur, politiek e.a.

Er dient minimaal 2 x per jaar een vergadering plaats te vinden waarin PBO een goed advies dient te geven. Gelet moet worden dat alle groepen voldoende aan bod komen.

Streekomroep

Regionale samenwerking

Lokale omroepen gaan meer regionaal samenwerken. HalloGilzeRijen werkt met een aantal regionale omroepen samen met als doel gezamenlijke regionale programma's te maken, gebruik te maken van elkaars mogelijkheden, kennis en kunde en het opzetten van één lokale TV zender. In 2019 is hiervoor een manifest opgesteld.

Het Manifest 2019 van Streekomroep Hart van Brabant

De Streekomroep 'Hart van Brabant' is een netwerkorganisatie van de volgende autonome lokale omroepen:

Omroep Tilburg (OT), Lokale Omroep Goirle (LOG), Moergestel TV (MTV), HalloGilzeRijen (HGR), Lokale Omroep Voor Oisterwijk (LOVO) en Vereniging Lokale Omroep voor Hilvarenbeek (VLOH), zij komen met elkaar overeen dat:

1. De doelstelling van de streekomroep is om in de regio op gezamenlijke basis jaarlijks een aantal mediaproducties maken. Daartoe wordt een werkgroep 'Streekomroep' samengesteld uit medewerkers van de afzonderlijke lokale omroepen.
2. Deze gezamenlijke mediaproducties zijn gemeenschappelijk eigendom en kunnen op ieder afzonderlijk kanaal van de lokale omroepen worden uitgezonden.
3. De basis voor de gezamenlijke mediaproducties vormen de thema's die van sociaal-maatschappelijk, economisch en/of ecologisch belang worden geacht voor de regio. Deze thema's worden in onderling overleg door de werkgroep 'Streekomroep' jaarlijks vastgesteld.
4. Mediaproducties/items van lokale omroepen, die eveneens relevant kunnen zijn voor de andere omroepen, kunnen in overleg worden overgenomen en uitgezonden door de lokale omroepen die tezamen de Streekomroep Hart van Brabant vormen.
5. Daar waar mogelijk werken de lokale omroepen samen met betrekking tot opleiding, werving en begeleiding van medewerkers.

In 2019 hebben we een start gemaakt met het werven van nieuwe deelnemers. Zodoende kregen we meer financieel draagvlak voor de ontwikkeling van het Lokale Communicatie Platform.

Programma's

De bedoeling is om elk jaar een aantal programma's te maken met een reeks van 6 of 8 afleveringen met verschillende presentatoren (bewegende beelden);

- Een maatschappelijk programma
- Het bezoeken van bedrijven
- Een kookprogramma (kookliefhebbers thuis bezoeken)

Tot op heden is het kookprogramma 'het Recept' met presentatrice Annlie Reuser en het programma 'Van meer naar minder' geproduceerd en uitgezonden. Daarnaast zijn lokale evenementen in beeld gebracht zoals: het sawelen, carnavalsoptochten, Koningsdag, wielerronde, hardlopen, jaarmarkt, Gilse passie en Rijen Ruikt.

Verouderde apparatuur

HalloGilzeRijen heeft via de gemeente een voorfinanciering gekregen van €9000,- voor een investering in nieuwe software en apparatuur (hardware). Zodoende hebben we de kwaliteit van het TV kanaal kunnen verbeteren en zijn we nieuwe mogelijkheden aan het uitwerken (narrow casting). Op dit moment zijn we druk bezig met het onderzoeken van nieuwe mogelijkheden en keuzes.

Website -/ narrow casting / social media

Website

Alle regionale bedrijven zijn toegevoegd aan de website met een handige zoekfunctie, zodat de bedrijven gemakkelijk zijn op te zoeken, zodat men elkaar kan vinden. Wanneer men een abonnement afneemt dan zal behalve de tenaamstelling de website en verdere belangrijke gegevens van het bedrijf/stichting/vereniging geactiveerd worden.

Narrow Casting

De bedoeling is om in de toekomst een beeldscherm te plaatsen in allerlei wachtruimtes waarop HalloGilzeRijen gaat draaien.

Abonnees kunnen vanuit hun eigen computer berichten plaatsen. Dit loopt dan wel via de redactie. Het is ook mogelijk om anderen met hun berichten uit te sluiten.

Narrow Casting geplaatst bij:

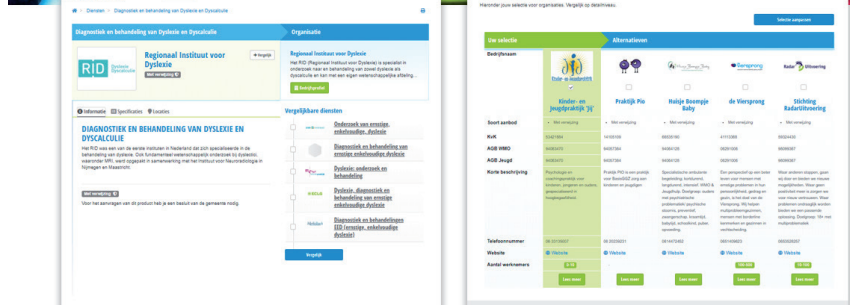
- Supermarkt Jumbo Rijen
- Supermarkt Jumbo Gilze
- Sociaal Cultureel Centrum De Boodschap Rijen
- Sociaal Cultureel Centrum De Schakel Gilze

Social Media lopende platformeren

- Lokale TV (digitaal)
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Narrow Casting
- Nieuwsbrieven (via email) Mail Chimp
- Google+

Toekomst

- Ledschermen
- HalloGilzeRijen app
- Weekblad Gilze&Rijen



In 2019 zijn we gestart met de website www.zorgklikgilzerijen.nl

Sociaal domein

Samen met de medewerkers van het Sociale Domein van de gemeente Gilze en Rijen heeft HalloGilzeRijen het sociale domein digitaal in kaart gebracht. Website-ontwikkelaar Steunwijzer heeft de website www.zorgklikgilzerijen.nl geproduceerd. Zij zijn ook verantwoordelijk voor de ondersteuning en het doorontwikkelen van de website. Claudia van Dooren houdt zich bezig met de invulling en het beheer van de website. De communicatie van en rondom deze website en de deelnemers wordt gerealiseerd door vrijwilligers en professionals. Frank Hermens coördineert deze communicatie en is samen met Claudia van Dooren contactpersoon met de ambtenaren van de gemeente. De kick-off van de website was in oktober 2019.



Politiek dichtbij de inwoners

Op verzoek van de gemeente Gilze en Rijen is een plan ontwikkeld om de politiek dichtbij de inwoners te brengen, door het mogelijk maken van live-uitzendingen van raadsvergaderingen (via streaming op Facebook). HalloGilzeRijen heeft zelf de voorkeur uitgesproken voor een meer nieuws-achtig programma, waar politici, betrokkenen, vakmensen en de burger op straat hun mening uitspreken over een bepaald item. Fragmenten van de raadsvergadering worden dan toegevoegd om lokale items beter in beeld te brengen. Helaas hebben we hierover nog geen terugkoppeling mogen ontvangen van de gemeente Gilze en Rijen.

**Één lokaal communicatieplatform dat actualiteit, kwaliteit,
kennis en doeltreffendheid samenbrengt!**



Voor meer informatie: Charley Tooropstraat 2, 5122 BA Rijen, Tel.: 06 51 31 81 67, E-mail: info@hallogilzerijen.nl

www.hallogilzerijen.nl